

滁州市文联 2023 年项目支出绩效目标表

“滁州文艺志愿者协会经费”项目

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	滁州文艺志愿者协会经费								
实施单位	滁州市文学艺术界联合会								
项目属性	单位自行申报事项								
项目资金 (万元)	中期资金总额:		83.13		年度资金总额:		10.21		
	其中:财政拨款		83.13		其中:财政拨款		10.21		
	其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标(2022年—2024年)					年度目标			
	<p>目标 1: 顺利开展文化惠民志愿系列活动,用实际行动传递和践行志愿精神,达到良好的社会效益。</p> <p>目标 2: 团结凝聚文艺家、文艺工作者和文艺爱好者积极投身改革开放和社会主义现代化建设,为社会提供志愿服务,促进社会主义核心价值观体系建设,推动社会主义文化大发展大繁荣,充分发挥我市文艺工作者在精神文明建设中的作用,为我市创建全国文明城市典范城市贡献了文艺新力量。</p>					<p>目标 1: 扎实开展“我为群众办实事”等系列文艺志愿服务活动不少于 15 次。</p> <p>目标 2: 做好会员的专业素质培训,开展美术、书法、舞蹈等公益培训班不少于 35 场次</p> <p>目标 3: 各协会志愿者充分利用自身优势安排的特色志愿服务活动不少于 10 场次</p> <p>目标 4: 省市重大活动的配套文艺志愿活动</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1: 扎实开展“我为群众办实事”等系列文艺志愿服务活动不少于 45 次	≥45 场	完成	数量指标	指标 1: 扎实开展“我为群众办实事”等系列文艺志愿服务活动不少于 15 次。	≥15 场	完成
			指标 2: 做好会员的专业素质培训,开展美术、书法、舞蹈等公益培训班不少于 105 场次	≥105 场	完成		指标 2: 做好会员的专业素质培训,开展美术、书法、舞蹈等公益培训班不少于 35 场次	≥35 场	完成
			目标 3: 各协会志愿者充分利用自身优势安排的特色志愿服务活动不少于 30 场次	≥30 场	完成		目标 3: 各协会志愿者充分利用自身优势安排的特色志愿服务活动不少于 10 场次	≥10 场	完成
			目标 4: 省市重大活动的配套文艺志愿活动	≥95%	完成		目标 4: 省市重大活动的配套文艺志愿活动	≥95%	完成
质量指标	质量指标	指标 1: 志愿服务活动种类丰富,满足群	≥95%	完成	质量指标	指标 1: 志愿服务活动种类丰富,满足群众的	≥95%	完成	

		众的精神文化需要，传播文艺正能量				精神文化需要，传播文艺正能量		
		指标 2: 以举办文艺公益培训班的形式，发挥文联专业特色优势，助力提高基本公共文化服务专业性，建立专业、系统的提升平台，培养了创作力量，同时也加强专业的人才队伍建设	≥95%	完成		指标 2: 以举办文艺公益培训班的形式，发挥文联专业特色优势，助力提高基本公共文化服务专业性，建立专业、系统的提升平台，培养了创作力量，同时也加强专业的人才队伍建设	≥95%	完成
	时效指标	指标: 经费支出时效性	每年年底前支出完成	完成	时效指标	指标: 经费支出时效性	年底前完成支出	完成
	成本指标	指标: 不超预算	≤83.13	完成	成本指标	指标: 不超预算	≤10.21	完成
效益指标	经济效益指标	指标: 不适用			经济效益指标	指标: 不适用		
	社会效益指标	指标: 团结带领全市文艺家和文艺工作者以群众喜闻乐见的文艺形式传播正能量，扎实推进新时代文明实践文艺志愿服务工作	≥90%	完成	社会效益指标	指标: 团结带领全市文艺家和文艺工作者以群众喜闻乐见的文艺形式传播正能量，扎实推进新时代文明实践文艺志愿服务工作	≥90%	完成
	生态效益指标	指标: 不适用			生态效益指标	指标: 不适用		
	可持续影响指标	指标: 持续发挥文艺和志愿服务双重独特作用，倡导树立新时代文明新风尚	≥90%	完成	可持续影响指标	指标: 持续发挥文艺和志愿服务双重独特作用，倡导树立新时代文明新风尚	≥90%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	指标: 滁州市文艺工作者、爱好者满意度	≥90%	完成	服务对象满意度指标	指标: 滁州市文艺工作者、爱好者满意度	≥90%	完成