

滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算

2025 年 9 月

目 录

第一部分 滁州市文学艺术界联合会概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表

2. 2024 年度滁州市第七届书法篆刻美术摄影双年展项目绩效评价报告

第一部分 滁州市文学艺术界联合会概况

一、部门职责

(一) 组织引导广大文艺工作者学习政治理论，树立马克思主义世界观、文艺观、人生观和价值观，提高理论修养、文化修养和品德修养。

(二) 坚持“文艺为人民服务、为社会主义服务”的方向和“百花齐放、百家争鸣”的方针，弘扬主旋律，提倡多样化，鼓励和组织文艺工作者深入生活，创作出反映时代精神的佳作精品。

(三) 加强文艺队伍建设，培养文艺人才，指导各文艺家协会组织文艺工作者开展艺术观摩、研讨和交流活动，提高艺术修养和专业知识水平，充分调动文艺工作者的积极性和创作热情，发现培养和表彰德艺双馨人才。

(四) 按照文联章程，开展对市级各文艺家协会和各县（市、区）文联的联络、协调、指导服务工作；沟通文学艺术界与政府文化部门和有关人民团体的联系，加强合作，共同努力，发展繁荣我市文艺事业。

(五) 推进国内、国际文学艺术交流活动，增进文学艺术界之间的友好往来，发展文学艺术事业，宣传滁州，提高滁州的知名度，为我市经济建设服务。

(六) 承办市委、市政府交办的其他事项。

二、机构设置

从决算单位构成看，滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算仅包括文联本级决算，无其他下属单位决算；与预算相比，无增减变化。具体情况见下表：

序号	单位名称
1	滁州市文学艺术界联合会本级

第二部分 滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	736.26	一、一般公共服务支出	35	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	36	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	37	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	38	
五、事业收入	5		五、教育支出	39	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	40	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	41	507.86
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	42	160.2
	9		九、卫生健康支出	43	27.63
	10		十、节能环保支出	44	
	11		十一、城乡社区支出	45	
	12		十二、农林水支出	46	
	13		十三、交通运输支出	47	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	48	
	15		十五、商业服务业等支出	49	
	16		十六、金融支出	50	
	17		十七、援助其他地区支出	51	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	52	
	19		十九、住房保障支出	53	40.57
	20		二十、粮油物资储备支出	54	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	55	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	56	
	23		二十三、其他支出	57	
	24		二十四、债务还本支出	58	
	25		二十五、债务付息支出	59	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	60	
本年收入合计	27	736.26	本年支出合计	61	736.26
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	62	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	63	
	30			64	
总计	31	736.26	总计	65	736.26

注：本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入		经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
							小计	其中：教 育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	736.26	736.26						
207	文化旅游体育与传媒支出		507.86	507.86							
20701	文化和旅游		507.86	507.86							
2070101	行政运行		381.17	381.17							
2070102	一般行政管理事务		60.51	60.51							
2070108	文化活动		14.18	14.18							
2070199	其他文化和旅游支出		52	52							
208	社会保障和就业支出		160.2	160.2							
20805	行政事业单位养老支出		160.2	160.2							
2080501	行政单位离退休		109.82	109.82							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		33.59	33.59							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		16.79	16.79							
210	卫生健康支出		27.63	27.63							
21011	行政事业单位医疗		27.63	27.63							
2101101	行政单位医疗		19.59	19.59							
2101103	公务员医疗补助		4.11	4.11							
2101199	其他行政事业单位医疗支出		3.96	3.96							
221	住房保障支出		40.57	40.57							

22102	住房改革支出	40.57	40.57						
2210201	住房公积金	29.22	29.22						
2210202	提租补贴	11.35	11.35						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

科目代码		科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	736.26	603.33	132.93				
207		文化旅游 体育与传 媒支出	507.86	374.93	132.93				
20701		文化和旅 游	507.86	374.93	132.93				
2070101		行政运行	381.17	374.93	6.24				
2070102		一般行政 管理事务	60.51		60.51				
2070108		文化活动	14.18		14.18				
2070199		其他文化 和旅游支 出	52.00		52.00				
208		社会保障 和就业支 出	160.20	160.20					
20805		行政事业 单位养老 支出	160.20	160.20					
2080501		行政单位 离退休	109.82	109.82					
2080505		机关事业 单位基本 养老保险 缴费支出	33.59	33.59					
2080506		机关事业 单位职业 年金缴费 支出	16.79	16.79					
210		卫生健康 支出	27.63	27.63					
21011		行政事业 单位医疗	27.63	27.63					
2101101		行政单位	19.56	19.56					

	医疗						
2101103	公务员医疗补助	4.11	4.11				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.96	3.96				
221	住房保障支出	40.57	40.57				
22102	住房改革支出	40.57	40.57				
2210201	住房公积金	29.22	29.22				
2210202	提租补贴	11.35	11.35				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1		栏次	2	3	4	5	
一、一般公共预算财政拨款	1	736.26	一、一般公共服务支出	30				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	507.86	507.86		
	8		八、社会保障和就业支出	37	160.20	160.20		
	9		九、卫生健康支出	38	27.63	27.63		
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40				
	12		十二、农林水支出	41				
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43				
	15		十五、商业服务业等支出	44				
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48	40.57	40.57		
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	736.26	二十四、债务还本支出	53				
年初财政拨款结转和结余	25		二十五、债务付息支出	54				
一般公共预算财政拨款	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	55				
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	736.26	736.26		
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57				
总计	29	736.26	总计	58	736.26	736.26		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	736.26	603.33	132.93
207			文化旅游体育与传媒支出	507.86	374.93	132.93
20701			文化和旅游	507.86	374.93	132.93
2070101			行政运行	381.17	374.93	6.24
2070102			一般行政管理事务	60.51		60.51
2070108			文化活动	14.18		14.18
2070199			其他文化和旅游支出	52.00		52.00
208			社会保障和就业支出	160.20	160.20	
20805			行政事业单位养老支出	160.20	160.20	
2080501			行政单位离退休	109.82	109.82	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.59	33.59	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	16.79	16.79	
210			卫生健康支出	27.63	27.63	
21011			行政事业单位医疗	27.63	27.63	
2101101			行政单位医疗	19.56	19.56	
2101103			公务员医疗补助	4.11	4.11	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	3.96	3.96	
221			住房保障支出	40.57	40.57	
22102			住房改革支出	40.57	40.57	
2210201			住房公积金	29.22	29.22	
2210202			提租补贴	11.35	11.35	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	444.97	302	商品和服务支出	36.60	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	91.63	30201	办公费	1.91	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	30.84	30202	印刷费	1.65	310	资本性支出	
30103	奖金	114.01	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费	9.57	30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	20.95	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.59	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	16.79	30207	邮电费	1.39	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	24.04	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	17.02	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	1.69	30211	差旅费	0.25	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	45.64	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	39.18	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	121.76	30215	会议费	0.60	31013	公务用车购置	
30301	离休费	36.73	30216	培训费	0.27	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	76.71	30217	公务接待费	4.50	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	0.94	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	3.06	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	6.96	30227	委托业务费	5.34	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	10.17	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.93	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.42	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	6.54	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		566.73	公用经费合计					36.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门： 滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出 结转和结余	项目支出 结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出 结转	项目支出 结转	合计	基本支出 结转	项目支出 结转	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

注：滁州市文学艺术界联合会没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：滁州市文学艺术界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：滁州市文学艺术界联合会没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 滁州市文学艺术界联合会 2024 年度部门决算 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计 736.26 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 736.26 万元（含结余分配、年末结转和结余）。与 2023 年相比，收、支总计各减少 75.52 万元，增下降 9.3%，主要原因：一是项目支出压减；二是严控各项经费支出，厉行勤俭节约。

二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 736.26 万元，其中：财政拨款收入 736.26 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 736.26 万元，其中：基本支出 603.33 万元，占 81.95%；项目支出 132.93 万元，占 18.05%；经营支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 736.26 万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计 736.26 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2023 年相比，财政拨款收、支总计各减少 75.52 万元，增下降 9.3%，主要原因：一是项目支出压减；二是严控各项经费支出，厉行勤俭节约。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 736.26 万元，占本年支出的 100%。与 2023 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 75.52 万元，增下降 9.3%，主要原因：一是项目支出压减；二是严控各项经费支出，厉行勤俭节约。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 736.26 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒（类）支出 507.86 万元，占 68.98%；社会保障和就业（类）支出 160.2 万元，占 21.76%；卫生健康支出（类）支出 27.63 万元，占 3.75%；住房保障（类）支出 40.57 万元，占 5.54%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 623.35 万元，支出决算为 736.26 万元，完成年初预算的 118%。决算数大于预算数的主要原因是年中预算执行过程中追加项目经费。其中：基本支出 603.33 万元，占 81.95%；项目支出 132.93 万元，占 18.05%。具体情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）行政运行（项）。年初预算为 335.39 万元，支出决算为 381.17 万元，完成年初预算的 113.65%，决算数大于预算数的主要原因是增人增资。

2. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 60.51 万元，支出决算为 60.51 万元，完成年初预算的 100%。

3. 文化旅游体育与传媒(类)文化和旅游(款)文化活动(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 14.18 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加项目。

4. 文化旅游体育与传媒(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 52 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加项目支出。

5. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为 108.86 万元，支出决算为 109.82 万元，完成年初预算的 100%，决算数大于预算数的主要原因是离休人员工资调标。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为 33.59 万元，支出决算为 33.59 万元，完成年初预算的 100%。

7. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)年初预算为 16.79 万元，支出决算为 16.79 万元，完成年初预算的 100%。

8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)年初预算 19.56 万元，支出决算 19.56 万元，完成年初预算的 100%。

9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)年初预算 4.11 万元，支出决算 4.11 万元，完成年初预算的 100%。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）年初预算 3.96 万元，支出决算 3.96 万元，完成年初预算的 100%。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 29.22 万元，支出决算为 29.22 万元，完成年初预算的 100%。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）年初预算为 11.35 万元，支出决算为 11.35 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度财政拨款基本支出 603.33 万元，其中：人员经费 566.73 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费 36.6 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

滁州市文学艺术界联合会没有政府性基金预算收入，也没有

使用政府性基金预算安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

滁州市文学艺术界联合会没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费支出情况。

2024 年度，滁州市文学艺术界联合会机关运行经费支出 36.6 万元，比 2023 年减少 47.87 万元，下降 56.67%，主要是科目调整。

(二) 政府采购支出情况。

2024 年度，滁州市文学艺术界联合会政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

(三) 固有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，滁州市文学艺术界联合会共有车辆 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）关于 2024 年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 7 个项目，涉及资金 125.12 万元。从评价情况看，项目资金精准投入，有力保障了文联机关及所属各文艺家协会的高效、稳定运转，为各项文艺工作的顺利开展提供了坚实的物质基础。资金的有效使用直接促进了滁州文艺事业的繁荣与发展，产生了积极的社会效益。支持推出一批优秀文艺作品，策划组织系列有影响力的文艺活动，有效提升了区域文化软实力和公众文化生活品质。各项目均较好完成了设定的年度绩效目标，资金支出进度合理，管理流程规范，确保了财政资源配置的科学性和有效性。

我部门无所属单位。

组织对“第七届书法篆刻美术摄影双年展”项目开展了部门评价，共涉及资金 25 万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，第七届双年展基本实现了预期目标，成功征集并展出了一批具有较高艺术水准的作品，吸引了众多市民参观，营造了浓厚的城市艺术氛围，为滁州文艺工作者提供了重要的展示与交流平台，有效服务了市文联的核心职能。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。我会在 2024 年度部门决算中反映滁州文艺志愿服务项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

滁州市文艺志愿者协会项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 10.21 万元，执行数为 10.21 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是广泛开展各类文艺志愿服务活动，发挥了广大文艺志愿者的积极作用；二是开办了滁州书法、美术公益班项目，积极培养了书画艺术后备人才。发现的主要问题及原因：绩效指标还不够清晰。下一步改进措施：加强绩效量化指标设置，开展服务群体调研，更加科学合理的开展绩效评价工作。

滁州文艺志愿者协会项目的《项目支出绩效自评表》。

所有项目绩效自评表详见“附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表”。

(3) 部门评价结果。

《2024 年度滁州市第七届书法美术摄影双年展项目绩效评价报告》详见“附件 2：2024 年度滁州市第七届书法美术摄影双年展项目绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指单位在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表
2. 2024 年度滁州市书法美术摄影双年展项目绩效评价报告

附件 1:

项目支出绩效自评表

项目名称		工资调标					
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	0.00	6.37	6.37	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0.00	6.37	6.37	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标 总体	预期目标			实际完成情况			
	顺利完成, 提高工资标准			顺利完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标	数量指标	工资标准		人员工资调标准	达成预期指标	20	20
	质量指标	较高效率完成		按相关部门指示, 顺利完	成预期指标	10	10
	时效指标	在规定范围内完成		在 12 月底前	达成预期指标	10	10
	成本指标	在预算控制范围内		≤68196 元	68196 元	10	10
效益指标	经济效益	无		无	达成预期指标	0	0
	社会效益	提高工资标准, 提高生活需求		≥90%	100%	20	20
	生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	5	5
	可持续影响	促进社会和谐发展		≥95%	100%	5	5
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度		≥95%	100%	10	10
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

项目名称		增人增资							
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0.00	6.24	6.24	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	0.00	6.24	6.24	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按标准支付				按时支付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	
	产出指标	数量指标	工资标准		=100%	100%	20	20	
		质量指标	按要求完成		=100%	100%	10	10	
		时效指标	按时完成		≥90%	100%	10	10	
		成本指标	在预算内		=62400 元	62400 元	10	10	
	效益指标	经济效益	无		无	达成预期指标	10	10	
		社会效益	满足待遇		≥90%	100%	10	10	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	高效完成工作质量		≥90%	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

项目名称		文艺活动经费							
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	9.30	9.30	9.30	10	100.00%		
		其中: 本年财政拨款	9.30	9.30	9.30	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、积极开展文艺采风创作活动，创造更多优质文艺作品；2、开展文艺活动，丰富群众的精神文化生活；3、提升我市文化影响力；				开展丰富多彩文艺活动，有力促进了滁州文艺繁荣				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办书画、摄影展、青年歌手等大赛文艺活动	≥3场	3场	10	10		
			举办文艺大讲堂、市内外文艺交流、采风活动	≥4场	4场	5	5		
			市委、政府办交办的重大节日活动	≥90%	100%	5	5		
	质量指标	丰富群众精神文化	≥90%	100%	5	5			
		提升我市文艺创作水平影作品开展常规性展览	≥90%	80%	5	5			
	时效指标	支付及时率	=100%	100%	10	10			
	成本指标	在预算范围内	≤170000 元	170000 元	10	10			
	效益指标	经济效益	无	无	达成预期指标	5	5		
		社会效益	提升滁州文化的影响力和软实力	≥90%	100%	5	5		
生态效益		不适用	不适用	达成预期指标	10	10			
可持续影响		通过文艺活动，活跃了滁城人民的文化生活	≥90%	100%	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	各协会、文艺家受众满意度	≥90%	100%	10	10			
总分					100	100.00			

项目支出绩效自评表

项目名称		2024年文化强市（摄影展、书法交流、青少年器乐））						
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.00	52.00	52.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	0.00	52.00	52.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 目标 总体	预期目标			实际完成情况				
	顺利完成文化活动，促进我市文化事业的发展			顺利完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	第七届美术书法摄影双年展	=1场	1场	10	10	
			省书协书法交流展	=1场	1场	10	10	
		质量指标	较高的完成各项活动指标	≥95%	100%	10	10	
	时效指标	在规定的时间内完成		≥95%	100%	5	5	
		成本指标	在预算范围内	≤520000元	520000元	5	5	
	效益指标	经济效益	无	无	达成预期指标	5	5	
		社会效益	促进我市文化事业的发展	≥95%	100%	5	5	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	继续优化我市文化事业，促进文化产业的繁荣	≥95%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	100%	10	10	
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

项目名称		文艺家协会换届会议费						
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	
		年度资金总额:	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	
		其中: 本年财政拨款	21.00	21.00	21.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标 绩效 指标	预期目标				实际完成情况			
	顺利完成文联所属协会换届会议				顺利完成文联所属协会换届会议。			
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	文联所属协会换届会议	≤1 天	1 天	20	20	
		质量指标	顺利完成换届会议	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	在规定时间内完成	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	在预算范围内	≤210000 元	210000 元	10	10	
	效益 指标	经济效益	无	无	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进滁州文艺界事业的发展	≥90%	100%	5	5	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
可持续影响		为滁州文艺界带来稳定持续发展	≥90%	100%	10	10		
满意度 指标	服务对象满意度	滁州文艺界满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助					
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会		实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
		年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.00%
		其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障美术馆展厅设施设备工作正常，维持美术馆正常运转，完成一定展览数量及质量，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育平台。			美术馆正常具备开馆条件			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出 指标	数量指标	完成美术馆承办的各项展览、活动等	≥90%	100%	10	10
		质量指标	顺利完成	≥90%	90%	10	10
		时效指标	在规定时间范围内完成	≥90%	90%	20	20
		成本指标	在预算范围内	≤500000 元	200000 元	10	10
	效益 指标	经济效益	无	无	达成预期指标	10	10
		社会效益	确保滁州美术馆正常运转	≥90%	90%	5	5
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标	5	5
		可持续影响	繁荣我市文艺事业、展示滁州文艺创作成果的重要平台	≥90%	100%	10	10
满意度指标	服务对象满意度	滁州文艺界满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		增人增资					
主管部门		089-滁州市文学艺术界联合会			实施单位	089001-滁州市文学艺术界联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	6.24	6.24	10	100.00%
		其中: 本年财政拨款	0.00	6.24	6.24	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度 目标 总体	预期目标				实际完成情况		
	按标准支付				按时支付		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	工资标准	=100%	100%	20	20
	产出指标	质量指标	按要求完成	=100%	100%	10	10
	效益指标	时效指标	按时完成	≥90%	100%	10	10
	效益指标	成本指标	在预算内	=62400 元	62400 元	10	10
	效益指标	经济效益	无	无	达成预期指标	10	10
	效益指标	社会效益	满足待遇	≥90%	100%	10	10
	效益指标	生态效益	不适用	不适用	达成预期指标	5	5
	效益指标	可持续影响	高效完成工作质量	≥90%	100%	5	5
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100.00	

附件 2:

项目支出绩效评价报告

第七届书法篆刻美术摄影双年展项目支出绩效
评价报告

2025 年 9 月 18 日

第七届书法篆刻美术摄影双年展绩效评价报告

摘要

滁州市第七届书法篆刻美术摄影双年展（以下简称“第七届双年展”）于2024年10月成功举办，项目总投资25万元。本届展览在市委宣传部指导下，由安徽省美术家协会、省书法家协会、省摄影家协会、滁州市文学艺术界联合会（以下简称“市文联”）联合主办，市美术家协会、市书法家协会、市摄影家协会具体承办。项目旨在繁荣滁州文艺创作，促进艺术交流互鉴，发掘培养本土艺术人才，提升市民艺术鉴赏水平，丰富城市文化生活。

项目绩效目标聚焦于高质量作品征集与展示、有效艺术交流平台搭建、市民文化参与度提升及滁州文化影响力扩大等方面。经综合评价，第七届双年展基本实现了预期目标，成功征集并展出了一批具有较高艺术水准的作品，吸引了众多市民参观，营造了浓厚的城市艺术氛围，为滁州文艺工作者提供了重要的展示与交流平台，有效服务了市文联的核心职能。评价也发现，在宣传推广的广度深度、活动组织的精细化管理、青年艺术家及基层作者培育、展览成果的后续转化利用等方面仍有提升空间。建议未来：强化系统性宣传策划，拓展多元化传播渠道；优化活动全流程管理，提升专业服务能力；深化对青年艺术家和基层文艺人才

的引导与扶持；建立展览成果长效利用机制，延伸社会效益。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目背景：为深入贯彻文化强市战略，持续推动滁州书法、篆刻、美术、摄影艺术事业的繁荣发展，检阅近两年全市艺术创作成果，发掘和培养优秀艺术人才，丰富市民高品质精神文化生活，提升城市文化品位，市文联牵头组织举办第七届双年展。该展览是滁州市具有重要影响力的综合性艺术品牌活动。

（二）主要内容及实施情况：

作品征集与评审：在省美协、书协、摄协指导下，市文联及各艺术家协会积极动员，得到各县（市、区）文联、基层协会及广大艺术工作者、爱好者的积极响应。历时数月，共征集作品 1580 件，涵盖国画、油画、版画、书法、篆刻、摄影等多种艺术门类。组委会秉持公平、公正、公开原则，特邀安徽省摄影家协会主席许国、安徽省书法家协会原第四届主席张学群、安徽省美术家协会副主席兼秘书长丁力等省内外知名专家组成高规格评审委员会，设立三个专业评审组进行严格、专业的评审。最终评选出：美术类优秀作品 38 幅，入展作品 51 幅；书法类优秀作品 30 幅，入展作品 87 幅；摄影类优秀作品 30 幅/组，入展作品 50 幅/组。获

奖及入展作品整体代表了当前滁州相关艺术领域的较高创作水平，部分作品展现了鲜明的地域特色和时代风貌。

展览组织与呈现： 获奖及入展作品在精心策划的展览空间中集中呈现。展览设计注重艺术性与观赏性的统一，为市民提供了良好的观展体验。展览期间秩序井然。

资金投入与使用情况： 项目总投入 25 万元。资金主要用于：

- 作品征集、评审（专家评审费、资料费等）
- 展览场地设计与布置（展墙、灯光、展具等）
- 作品装裱、运输、保险
- 宣传推广（部分传统媒体、基础物料）
- 画册（获奖及入展作品集）编印
- 活动组织、工作人员劳务等

经核查，资金使用符合预算要求，方向合理，基本保障了展览的专业品质和顺利举办，无重大违规支出。

（二）项目绩效目标

总体目标： 搭建高水平艺术展示交流平台，繁荣滁州文艺创作，提升市民审美素养和城市文化软实力，服务文化强市建设。

具体目标：

1. 创作成果检阅：征集并评选出代表滁州近两年书法、篆刻、美术、摄影艺术创作水准的优秀作品进行公开展示。
2. 人才发掘培养：发掘一批有潜力的艺术人才（特别是青年人才），激励创作者提升技艺。

3. 艺术交流普及：促进艺术家之间、艺术家与公众之间的互动交流，普及艺术知识，提升市民参与度与满意度。
4. 品牌效应提升：巩固和提升“滁州双年展”的品牌影响力，彰显滁州文化特色。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

评价目的：全面客观评估第七届双年展在繁荣创作、服务人才、推动交流、惠及民生等方面的实际效果，总结经验，精准识别问题，为市文联优化后续展览策划组织、提升文艺活动效能、更好地履行职能提供决策依据。

评价对象：滁州市第七届书法篆刻美术摄影双年展项目全过程。

评价范围：涵盖项目立项决策的科学性、实施过程的规范性（特别是艺术专业性体现）、产出成果的质量与数量（作品、活动）、产生的社会效益（对创作生态、人才成长、公众文化生活的影响）等。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

评价原则：坚持导向性（服务文联宗旨）、专业性（突出艺术标准）、客观性、实效性原则。

评价指标体系：在通用框架基础上，强化文联工作特色指标：

项目决策：目标与文联核心职能契合度、艺术定位清晰度、专家资源整合度。

项目过程：评审机制的专业性与公信力、展览呈现的专业水准、活动组织的精细化与人文关怀（对艺术家、观众）。

项目产出：作品艺术质量与创新性、地域文化特色体现、青年人才入选比例、画册等衍生成果质量、活动丰富度（如增设的讲座/导览效果）。

项目效益：对本土创作热情的激励效果、艺术家（尤其新秀）成长促进、公众参与度与满意度、媒体报道量与质、品牌美誉度提升、对基层文艺工作的带动作用。

评价方法：定量（参观人次统计、问卷数据、媒体报道量）与定性（专家评议、艺术家访谈、观众反馈、现场观察）相结合。通过艺术家座谈会、深度观众访谈、专业评审意见征询、社交媒体舆情分析等方式，深入收集各方意见。

评价标准：依据国家及省有关文艺评奖展览规定、文化项目绩效管理要求、行业最佳实践，结合滁州实际和本届展览目标设定具体标准。

（三）绩效评价工作过程

成立绩效评价小组，明确职责分工。

收集项目相关资料，包括项目方案、资金使用明细、活动记录等。

实地考察展览现场，了解展览情况。

对收集到的数据进行整理、分析和评价，形成初步评价意见。

与项目实施单位包括基层协会进行沟通交流，听取意见和建

议，完善评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

综合各项评价指标分析，滁州市第七届书法篆刻美术摄影双年展项目绩效综合评价等级为“良好”。

主要成效：

1. 核心目标达成度高：成功征集并展出了数量可观、质量较高的艺术作品，有效检阅了滁州近两年的艺术创作成果，基本实现了繁荣创作、展示成果的初衷。

2. 艺术专业性强：高规格的评审委员会保障了评选的专业性和权威性，获奖及入展作品整体艺术水准得到业内认可，展览呈现效果专业。

3. 平台作用显著：为滁州本土艺术家（尤其是中坚力量）提供了重要的市级展示平台，促进了艺术交流，增强了协会凝聚力。

4. 社会效益初显：吸引了相当数量的市民参观，丰富了市民文化生活，在一定程度上提升了公众对本土艺术的关注度和城市文化氛围。

存在不足：

1. 宣传推广深度广度不足：宣传渠道较为传统单一，新媒体运用不足且缺乏系统性策划，导致活动知晓度未能最大化覆盖目标人群（尤其是年轻群体和潜在艺术爱好者），社会影响力有提升空间。

2. 活动组织精细化与服务能力待提升：部分环节（如作品

收退件、运输协调、信息沟通）存在疏漏，影响了部分艺术家和工作人员的体验；配套活动（如学术讲座、公教活动）的深度和互动性可进一步加强。

3. 青年与基层人才关注度需加强：对青年艺术家、基层及业余优秀作者的发掘、扶持和展示力度尚显不足，未能充分体现人才梯队培养导向。

4. 成果转化与长效利用不足：展览结束后，优秀作品的后续宣传推广、学术研究、惠民展示（如巡展）等长效机制尚未健全，未能最大化延伸展览的社会效益。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

优点：项目立项紧密围绕市文联繁荣文艺创作、服务艺术人才、丰富市民文化生活的核心职能，目标设定清晰（作品征集、展览举办、人才发掘、氛围营造）。联合省级协会主办提升了活动层级和专业性。

不足：前期对不同类型艺术家（尤其青年群体）的创作诉求和期望、不同层次市民的文化消费习惯与艺术偏好调研不够深入细致。对如何更有效地利用展览成果（如优秀作品）服务基层、惠及更广大群众的长效机制规划不足。

（二）项目过程情况

优点：资金使用方向符合预算规定，基本保障了活动核心环节（评审、展览）的专业性要求。评审环节组织规范，专家阵容

权威，程序公正透明，保证了作品质量。主要活动流程按计划执行。

不足：

宣传执行：宣传方案策划不够系统，预算投入相对不足。过度依赖传统媒体和文联自有渠道，在社交媒体（如抖音、小红书、文艺类公众号）、网络直播、社群营销等新媒体平台的应用和影响力构建上明显滞后。缺乏吸引眼球的话题策划和持续性预热。

组织协调：部分执行细节不够精细，对参展艺术家的服务流程（如信息通知、证书发放）可更优化。配套活动（如学术讲座、艺术家导览）的策划执行水平有待提高。

资源整合：未能充分调动更广泛的社会资源（如文化空间、学校）参与合作推广。

（三）项目产出情况

优点：

作品产出：征集作品总量（1580件）达到预期，覆盖门类齐全。经严格评审产生的获奖及入展作品整体艺术质量较高，部分作品体现了较强的创新意识和滁州地域特色。编印的画册基本完整记录了展览成果。

活动产出：成功举办了开幕式和实体展览，展览布置达到专业水准。

不足：

作品多样性：在鼓励实验性、先锋性作品方面引导不足；反

映当下社会热点、具有深刻思想性的力作相对较少；青年艺术家和基层作者在优秀作品中的占比有待提高。

衍生成果：画册主要作为资料留存，在内容深度（如作品解读、艺术家介绍）、设计感和传播性方面有提升空间。缺乏短视频推广、深度报道等更易传播的数字化衍生成果。

配套活动：展览期间组织的学术性、教育性、互动性活动数量和质量不足，未能充分挖掘展览的延伸价值。

（四）项目效益情况

社会效益：

优点：为滁州艺术家提供了宝贵的展示和交流机会，提振了创作信心。吸引了近万人次市民参观，一定程度上满足了市民文化需求，活动得到省市有关媒体一定报道，提升了“滁州双年展”品牌在区域内的认知度。

不足：公众参与度主要集中在中老年艺术爱好者及业内人士，对年轻群体、普通市民的吸引力有待加强。活动在激发更广泛社会讨论、深度提升市民艺术素养方面的效果有限。对基层文艺创作的示范引领作用发挥不够充分。

人才效益：

优点：肯定了成熟艺术家的成就。

不足：对新锐艺术家、基层优秀作者的关注、推介和后续扶持机制不健全，未能充分发挥展览在人才梯队建设上的作用。缺乏针对获奖/入展青年艺术家的专项宣传或培育计划。

品牌效益：巩固了双年展作为滁州重要文艺品牌的地位，但品牌影响力向市域外辐射不足，尚未形成广泛的社会文化影响力。

经济效益：非核心目标，但可探索在不影响公益性的前提下，适度引入社会赞助或开发文创衍生品，为活动可持续性提供补充。

五、主要经验及做法

1. 坚守艺术标准，树立专业标杆：成功邀请省级协会权威专家担纲评审，确保了评选的专业性和公信力，提升了展览的艺术含金量和在业内的认可度，为滁州艺术家树立了专业标杆，体现了文联对艺术质量的坚守。

2. 搭建核心平台，凝聚文艺力量：为市级艺术家协会会员及优秀爱好者提供了最重要的市级综合性展示平台，有效增强了协会的向心力和凝聚力，成为团结服务文艺工作者的重要载体。

3. 呈现地域风貌，彰显文化自信：部分获奖及入展作品主动挖掘滁州历史文化、风土人情和时代变迁题材，以艺术语言展现地方特色，在潜移默化中增强了本土文化认同感和自豪感。

4. 基础性惠民服务，营造文化氛围：坚持举办公益性展览，免费向公众开放，履行了文联服务社会、普及艺术的职责，为营造城市艺术氛围做出了基础性贡献。

六、存在问题及原因分析

1. 宣传推广效能不足，影响力受限：

问题：知晓度未达理想状态，尤其未能有效触达年轻群体和潜在艺术人群；社会反响热度不足。

原因：宣传理念滞后，对新媒体传播规律和受众特点研究不深；宣传预算有限且分配不够优化；缺乏专业的宣传策划和执行团队；宣传内容侧重信息发布，缺乏吸引互动的话题性和故事性；与大众媒体、网络平台、文化机构的深度合作不足。

2. 活动组织精细化不够，服务体验待提升：

问题：部分流程环节沟通不畅；对参展艺术家（尤其非会员、外地作者）的服务细节不够周全；配套活动形式较单一、深度不足。

原因：项目执行团队专业化、精细化运作能力有待加强；沟通协调机制不够顺畅高效；对提升艺术家和观众“体验感”重视程度不够；配套活动策划缺乏创意和专业资源支持。

3. 青年与基层关注不足，人才发掘广度深度不够：

问题：青年艺术家、基层优秀作者在优秀作品和重点宣传中占比不高；缺乏针对性的扶持措施。

原因：征稿和评审环节对鼓励新人新作的导向性不够突出；对基层创作状况和优秀人才的信息掌握不够全面；协会对青年人才的主动联络、培养机制不健全；展览本身在项目设计上对“发掘”功能的重视程度和支持力度不足。

4. 成果转化利用薄弱，社会效益未能最大化：

问题：展览未能有效下沉基层（社区、学校、乡村）持续推广；学术价值挖掘不足。

原因：缺乏长效利用的规划和专项预算支持；对展览成果的

深度开发（如研究、出版、衍生品）意识不强。

七、有关建议

加强宣传推广：拓展宣传渠道，利用社交媒体、网络平台等进行全方位宣传。制定详细的宣传策划方案，提前进行宣传预热。

优化活动组织：加强工作人员培训，提高组织协调能力。建立健全沟通协调机制，确保各环节衔接紧密。

第七届滁州书法篆刻美术摄影双年展在展示创作成果、服务艺术家、丰富市民文化生活方面取得了阶段性成效，体现了市文联在推动地方文艺事业发展中的积极作用。未来，通过着力解决宣传推广、组织服务、人才培养、成果转化等方面存在的不足，特别是强化系统性策划、专业化运作、人才导向和长效利用机制，必将显著提升“滁州双年展”的品牌价值和社会效益，使其成为更具专业性、影响力、美誉度和可持续性的文艺品牌，为滁州文化强市建设和文艺事业繁荣发展贡献更核心的力量。